



**AutoCrew**  
**Halle 8, Stand F 51**  
(ZF Trading-Gemeinschaftsstand)



# Presse-Information

1. August 2008  
Seite 1 von 8

## Unsere Themen zur Automechanika 2008

Ansprechpartner für die Presse:

Thomas Bothe  
Geschäftsführer

Tel +49 9721 4756 950  
Fax +49 9721 4755 633

E-Mail [thomas.bothe@autocrew.de](mailto:thomas.bothe@autocrew.de)

|               |  | Seite |
|---------------|--|-------|
| Neu!          | AutoCrew-Kundenersatzfahrzeug 2008:<br>Mehr als nur „Werbung auf Rädern“                                 | 2     |
| Neu!          | AutoCrew-Modul „Großflächen-Plakatwerbung“:<br>Effektive regionale Eigenwerbung                          | 3     |
| Neu!          | AutoCrew-Modul „Fahrzeughandel“ jetzt komplett:<br>Pkw und Transporter erfolgreich verkaufen             | 4     |
| Neu!          | AutoCrew-Modul „Gewichtsermittlung am Nutzfahrzeug“<br>Integrierter „Weight watcher“ für Truck & Trailer | 5     |
| Neu!          | AutoCrew-Modul „Kfz-Werkstatttechnik“:<br>Zukunftsorientiert bauen                                       | 6     |
| Ganz aktuell! | QM-System und betriebswirtschaftliche Beratung:<br>Geschäftlicher Erfolg verlangt optimierte Abläufe     | 7     |
| Neu!          | AutoCrew bringt erste Mobilitätsgarantie für<br>Transporter und Nfz bis 7,5 t:<br>Schwere Mobilmachung   | 8     |



**AutoCrew**  
**Halle 8, Stand F 51**  
(ZF Trading-Gemeinschaftsstand)



# Presse-Information

1. August 2008  
Seite 2 von 8

## AutoCrew-Kundenersatzfahrzeuge 2008

### Mehr als nur „Werbung auf Rädern“

Mit dem Neo-Klassiker Fiat 500, der den AutoCrew-Werkstattpartnern in diesem Jahr - zusätzlich zu seinem Vorgänger Fiat Grande Punto - als AutoCrew-Kundenersatzfahrzeug zum Leasen angeboten wird, steht eine besonders sympathische und wirtschaftlich attraktive Alternative zur Verfügung. Der kleine „Hingucker“ mit vielen Extras kann ab Mitte August über die Systemzentrale zu attraktiven Konditionen geordert werden.

In augenfälligem AutoCrew-Design mit persönlicher Firmenwerbung auf Heckklappe, Motorhaube und markantem Dachschild ausgestattet, dient auch der kleine Fiat der wirksamen permanenten Werbung der AutoCrew-Partner auf den Straßen der Region. Mit ihm als Leih- und Unfallersatzfahrzeug können AutoCrew-Partner ihren Werkstattkunden zudem einen ganz besonderen persönlichen Service anbieten - und dabei von der kostenlosen mobilen Werbung durch ihre Kunden profitieren. Angesichts der geringen Leasing-Raten, die bei den AutoCrew-Partnern dafür zu Buche schlagen, genügen (je nach Vermiet-Tarif) zur Kostendeckung monatlich wenige Einsatztage als Mietauto oder als Unfallersatzfahrzeug. Für die Kundenersatzfahrzeuge wird deswegen auch gleich eine Selbstfahrerversicherung mit angeboten. AutoCrew-Partner, die zu ähnlichen guten Konditionen lieber ein anderes Auto als Kundenersatzfahrzeug hätten, können sich das Auto ihrer Wahl über die bewährten AutoCrew-Dienstleister besorgen. Die Systemzentrale liefert dazu dann die passenden individuellen Rundum-Werbeaufkleber.

*((Bilder 1 und 2)) Starke Werbung auf kleinen Rädern: die AutoCrew-Kundenersatzfahrzeuge 2008 - der Fiat 500 und der Fiat Grande Punto mit attraktiven Ausstattungsdetails.*

Automechanika 2008

Bilder: AutoCrew

Ansprechpartner für die Presse:

Thomas Bothe  
Geschäftsführer

Tel +49 9721 4756 950  
Fax +49 9721 4755 633

E-Mail [thomas.bothe@autocrew.de](mailto:thomas.bothe@autocrew.de)





**AutoCrew**  
**Halle 8, Stand F 51**  
(ZF Trading-Gemeinschaftsstand)



# Presse-Information

1. August 2008  
Seite 3 von 8

## Großflächen-Plakatwerbung für AutoCrew-Partner

### Effektive regionale Eigenwerbung

In Sachen Großplakatwerbung können die Werkstattspartner des Fullservice-Konzeptes AutoCrew jetzt aus dem Vollen schöpfen. Für ihre regionalen Werbemaßnahmen stehen ihnen per Mausclick im AutoCrew-Werbeportal bereits bundesweit 180.000 gut positionierte Werbeflächen (Ortszentren, stark frequentierte Plätze und Straßen, Einkaufszentren, Bahnhöfen, Haltestellen usw.) zur Verfügung: Am Bildschirm können sie die fotografierte Werbeflächen in ihrer Region anschauen und das am besten geeignete aussuchen, im Portal ein vorhandenes Großflächen-Farbplakat mit passendem Anzeigenmotiv auswählen und individualisieren, beim AutoCrew-Dienstleister buchen - fertig! Als sinnvolle Ergänzung und Abrundung der großflächigen Außenwerbung bzw. -gestaltung für ihren Kfz-Betrieb kam jetzt die werbliche Nutzung eigener freier Wand- oder Grundstücksflächen (Gebäude, Betriebshof, Ausstellungsflächen, Straßenseite etc.) hinzu. Die dafür notwendigen Wand- und (auch beidseitig nutzbaren) Pfosten-Werbetafeln können zu günstigen Konditionen gekauft und gleich für die Eigenwerbung eingesetzt werden. Alternativ dazu besteht auch die Möglichkeit, die freien Flächen an den Dienstleister zu verpachten, der dort dann Werbeträger für die Eigenwerbung des AutoCrew-Partners und (zusätzlich) auch für andere Firmen aufstellt. Um diese „Drittwerbung“ kümmert sich der AutoCrew-Dienstleister, der auch sicherstellt, dass dabei kein Wettbewerber ins Spiel kommt.

*((Bilder 3 und 4)) Unübersehbare Großflächenwerbung an einer der bundesweit über 180.000 stark frequentierten Stellen oder an den eigenen vier Wänden bzw. auf eigenem Grund und Boden, wo bei Drittwerbung sogar noch Pachteinnahmen locken.*

Automechanika 2008

Bilder: AutoCrew

Ansprechpartner für die Presse:

Thomas Bothe  
Geschäftsführer

Tel +49 9721 4756 950  
Fax +49 9721 4755 633

E-Mail [thomas.bothe@autocrew.de](mailto:thomas.bothe@autocrew.de)





**AutoCrew**  
**Halle 8, Stand F 51**  
(ZF Trading-Gemeinschaftsstand)



# Presse-Information

1. August 2008  
Seite 4 von 8

## AutoCrew-Modul „Fahrzeughandel“ jetzt komplett

### **Pkw und Transporter erfolgreich verkaufen**

Mit einer weiteren leistungsstarken Bezugsquelle für konfigurierbare EU-Neufahrzeuge, gebrauchte Pkw - und jetzt auch leichte Nutzfahrzeuge bis 3,5 t - steht den Werkstattpartnern des Fullservice-Konzeptes AutoCrew jetzt alles zur Verfügung was freie Kfz-Betriebe für den professionellen Fahrzeughandel benötigen. Mit dem gesamten Angebot der AutoCrew-Dienstleister, das alle gängigen Marken abdeckt, kann der echte Mehrmarken-Händler seinen Kunden online sofort maßgeschneiderte Pkw- und Nfz-Angebote zu attraktiven Konditionen unterbreiten und auch gleich den Kauf abwickeln: EU-Neufahrzeuge nach Kundenwunsch gleich am Bildschirm konfiguriert oder aus dem Lagerbestand ausgewählt, sofort verfügbare junge und „normale“ Gebrauchte sowie Leasingrückläufer, für die alle auch gleich ein passendes Finanzierungspaket geschnürt werden kann. Der Absicherung anderer Unwägbarkeiten in der Folgezeit dienen die AutoCrew-Fahrzeuggarantie mit Neuwagenanschluss- oder Gebrauchtwagen-Garantie, die europaweite AutoCrew-Mobilitätsgarantie für Pkw, Transporter und Nfz bis 7,5 t, Finanzierungsmöglichkeiten für Reparatur- und Zubehörkosten, auf Wunsch Umrüstung von Benzinern auf zusätzlichen Gasbetrieb sowie Räder-/Reifen-Kombinationen nach Wunsch etc. Um diese breite Fahrzeughandelskompetenz nach außen optimal kommunizieren zu können, werden die AutoCrew-Werkstattpartner durch professionelle Verkaufsschulung und -beratung von den Dienstleistungspartnern unterstützt. Hinzu kommen geeignete Marketingmittel (z. B. vorgefertigte individualisierte Anzeigen, augenfällige Großplakatwerbung, Flyer, komplette Aktionspakete), die im AutoCrew-Portal online zusammengestellt und abgerufen werden können.

*((Bild 5)) Das Komplettpaket „AutoCrew-Fahrzeughandel“ erlaubt den Multimarktenwerkstatt-Partnern die erfolgreiche Erweiterung zum professionellen Multimarkenhändler von neuen und gebrauchten Pkw, Transporter und Nfz bis 7,5 t.*

*Automechanika 2008*

*Bild: AutoCrew*

**Ansprechpartner für die Presse:**

**Thomas Bothe**  
Geschäftsführer

Tel +49 9721 4756 950  
Fax +49 9721 4755 633

E-Mail [thomas.bothe@autocrew.de](mailto:thomas.bothe@autocrew.de)





**AutoCrew**  
**Halle 8, Stand F 51**  
(ZF Trading-Gemeinschaftsstand)



# Presse-Information

1. August 2008  
Seite 5 von 8

## AutoCrew-Modul „Gewichtsermittlung am Nutzfahrzeug“

### **Integrierter „Weight watcher“ für Truck & Trailer**

... doch im Gegensatz zur Gewichtsabnahme beim amerikanischen Diät-Modell warnt das neue AutoCrew-Modul „Gewichtsermittlung am Fahrzeug“ den Trucker bereits während des Beladens „in Echtzeit“ akustisch und optisch vor drohendem Übergewicht. Die exakte Anzeige von Achs-, Achsgruppen- und Gesamtgewicht am Display im Fahrerhaus ist nicht nur ein guter Schutz vor Bußgeld, Punkten in Flensburg oder noch drastischeren Strafen, sondern auch vor vorzeitigem Fahrzeugverschleiß sprich außerplanmäßigen Mehrkosten für Fuhrparks. Haupteinsatzbereiche sind alle Arten von Zugmaschinen bzw. Motorwagen und Anhänger bzw. Auflieger (z. B. Kippsattel, Abrollkipper, Tank- oder Siloaufbau etc).

Die bundesweit über 110 Truck&Tailer-Werkstattpartner des Fullservice-Werkstattkonzeptes AutoCrew können dabei auf eine europaweit bewährte Technik setzen: Bei ihr melden Drucksensoren für den Anschluss an das jeweilige Federungssystem (Luft-, Parabel- und Öldruckfederung) die momentanen Achsgewichte in Echtzeit an ein im Fahrerhaus installiertes Steuergerät mit Anzeigedisplay. Diese (auch eichfähig lieferbare) Lösung lässt sich - im Gegensatz zu vielen anderen am Markt erhältlichen - bei allen Federungsarten sowie bei verschiedenen Federungsarten von Zugmaschine/Motorwagen und Hänger/Auflieger auch untereinander einsetzen. In der Standardversion mit alphanumerischem Display zur Einzelanzeige der Messwerte können bis zu vier Sensoren angeschlossen werden. In der Komfortausführung - mit übersichtlicher grafischer Darstellung aller Werte „auf einen Blick“ - sind es bis zu acht Sensoren, deren Messwerte zusätzlich an einen Taschenfunkempfänger mit Display und an einen Mini-Drucker im Fahrerhaus übertragen werden.

*((Bild 6)) Zuverlässige Gewichtskontrolle noch während des Beladens: einzelne Werte mit dem alphanumerischen Display oder übersichtliche Darstellung aller Werte „auf einen Blick“ auf einem grafischen Display.*

Automechanika 2008

Bild: S+P

Ansprechpartner für die Presse:

**Thomas Bothe**  
Geschäftsführer

Tel +49 9721 4756 950  
Fax +49 9721 4755 633

E-Mail [thomas.bothe@autocrew.de](mailto:thomas.bothe@autocrew.de)





**AutoCrew**  
**Halle 8, Stand F 51**  
(ZF Trading-Gemeinschaftsstand)



# Presse-Information

1. August 2008  
Seite 6 von 8

## AutoCrew-Modul „Kfz-Werkstatttechnik“

### Zukunftsgerichtet bauen

Viel Ärger, Mühe, Fehler und Kosten kann das neue AutoCrew-Modul „Kfz-Werkstatt-Technik“ jenen Werkstattpartnern ersparen, bei denen größere Baumaßnahmen anstehen. Von einem erfahrenen AutoCrew-Dienstleister, der solche Leistungen seit über 15 Jahren (u. a. auch für Fabrikatswerkstätten und Prüforganisationen) erbringt, können sie sich eine maßgeschneiderte Lösung für ihren Betrieb ausarbeiten und realisieren lassen - mit allen Leistungen „aus einer Hand“: kompetente Beratung, praxis- sowie kostenorientierte Planung, Koordination und Umsetzung beim Bauen, Renovieren, Umbauen oder Erweitern Ihres Kfz-Betriebes, Einbau kompletter Werkstatteinrichtung und -anlagen sowie die zugehörige zertifizierte Schulung der Mitarbeiter. Damit die Werkstatt schließlich optimal funktioniert, stehen dabei im Vordergrund: gründliche Planung - z. B. logisch aufgebaute, ineinander greifende reibungslose Arbeitsabläufe, wirtschaftlichen Organisation, innerbetriebliche Kommunikation, Brandschutz, Umweltschutz, Wirtschaftlichkeit - und die gemeinsam mit dem Architekten erarbeitete beste Lösung, deren konsequente Umsetzung dann „unter Fachaufsicht“ erfolgt. Inzwischen profitieren bereits die ersten Werkstattpartner von der Inanspruchnahme dieses AutoCrew-Moduls.

*((Bilder 7 - 9)) Ausführungsbeispiele für das AutoCrew-Modul „Kfz-Werkstatttechnik“: kompletter Betrieb mit Annahmehalle und Werkstattbereich, Pkw-Direktannahme und Nfz-Halle.*

*Automechanika 2008*

*Bilder: T&L*

Ansprechpartner für die Presse:

**Thomas Bothe**  
Geschäftsführer

Tel +49 9721 4756 950  
Fax +49 9721 4755 633

E-Mail [thomas.bothe@autocrew.de](mailto:thomas.bothe@autocrew.de)





**AutoCrew**  
**Halle 8, Stand F 51**  
(ZF Trading-Gemeinschaftsstand)



# Presse-Information

1. August 2008  
Seite 7 von 8

## QM-System und betriebswirtschaftliche Beratung

### **Geschäftlicher Erfolg verlangt optimierte Abläufe**

Unternehmerischer Erfolg und Misserfolg liegen oft nahe zusammen. Es können grundsätzliche strategische Dinge wie auch kleine Details in betrieblichen Abläufen sein, die richtig oder falsch anpackt werden können - mit denen man folglich verdient oder drauflegt. Genau hier setzt das AutoCrew-Modul „QM-System, Zertifizierung & betriebswirtschaftliche Beratung“ für die AutoCrew-Werkstattspartner an: die ganzheitliche Betrachtung des Unternehmens (einschließlich Weiterentwicklung und Existenzsicherung), die mit der Einführung eines professionellen QM-Systems beginnt und durch die jährliche Zertifizierung verlässlich erhalten bleibt. Die begleitende betriebswirtschaftliche Beratung schafft die Voraussetzung dafür, dass die Partner wichtige Anforderungen bzw. Veränderungen im Markt und im eigenen Betrieb rechtzeitig erkennen und „richtig“ darauf reagieren können.

Über das QM-System können Prozesse standardisiert und optimiert, interne Kosten minimiert und das Risiko von Fehlleistungen deutlich eingeschränkt werden. Natürlich von Beginn an unter Einbindung der Führungskräfte und Mitarbeiter, was die Berücksichtigung aller betriebsspezifischen Besonderheiten sichert und erheblich zur Motivation bzw. Identifikation der Beteiligten beiträgt. Bei der jährlichen Zertifizierung wird der Status quo des QM-Systems geprüft. Und bei der anschließenden Auditierung mit dem neutralen Auditor, der auch den Überblick über die ganze Branche hat, können die Beteiligten Abweichungen bzw. Verbesserungspotenziale selbst erkennen und deren Umsetzbarkeit bewerten. Nächster Schritt ist die auf das Unternehmen abgestimmte betriebswirtschaftliche Betrachtung der umzusetzenden Maßnahmen: Finanzierbarkeit, Wirtschaftlichkeit, Vergleich mit Kennzahlen etc. Abgerundet wird die Beratung durch kritische Betrachtung von Potenzialen, etwa bei Standortsicherung, Vertrieb, Marketing, Banken-Rating oder Betriebsübergabe.

((Bild 10))

Automechanika 2008

Bild: AutoCrew

Ansprechpartner für die Presse:

**Thomas Bothe**  
Geschäftsführer

Tel +49 9721 4756 950  
Fax +49 9721 4755 633

E-Mail [thomas.bothe@autocrew.de](mailto:thomas.bothe@autocrew.de)

**Qualitätsmanagement**

**Machen Sie Ihren Betrieb bereit für den Wettbewerb!**

- Individuelle Beratung
- DIN ISO Zertifizierung
- Prozessanalyse
- Kostenanalyse
- Betriebswirtschaftliche Analyse
- Kundenzufriedenheitsanalyse



**AutoCrew**  
**Halle 8, Stand F 51**  
(ZF Trading-Gemeinschaftsstand)



# Presse-Information

1. August 2008  
Seite 8 von 8

## AutoCrew bringt erste Mobilitätsgarantie für Transporter und Nfz bis 7,5 t

### Mobilmachung

Kurz vor der Automechanika überraschte das Fullservice-Werkstattkonzept AutoCrew den freien Markt mit der ersten bundesweiten Mobilitätsgarantie für Transporter, leichte Nutzfahrzeuge und Wohnmobile von 2,8 bis 7,5 t zGG. Mit diesem Alleinstellungsmerkmal können die AutoCrew-Werkstattpartner im Wettbewerb um den unverändert stark wachsenden Transportermarkt bei Kundenbindung und -gewinnung eine starke Trumpfkarte ziehen. Hauptzielgruppen: regionale Handwerker, Gewerbetreibende und Besitzer größerer Wohnmobile.

Die neue AutoCrew-Mobilitätsgarantie gilt jeweils für ein Jahr bei maximal 45.000 km und kann bis auf zwölf Jahre bei einer Gesamtlauflistung von höchstens 350.000 km erweitert werden. Ihre Leistungen können nicht nur beim „klassischen“ Pannenfall oder Unfallschaden sondern auch bei einer Reifenpanne abgerufen werden: Pannenhilfe vor Ort, Abschleppen nach erfolgloser Pannenhilfe, Taxi, Ersatzfahrzeug, Weiterfahrt/Heimreise oder Abholung des reparierten Fahrzeugs. Die Kontaktaufnahme dazu erfolgt (wie schon bei der AutoCrew-Mobilitätsgarantie für Pkw) über die bewährte, „rund um die Uhr“ erreichbare AutoCrew-Notrufnummer. Für die zielgerichtete Kundenansprache und professionelle Vermarktung der Mobilitätsgarantie stellt die Systemzentrale ihren Werkstattpartnern die geeigneten Marketingmittel zur Verfügung: Werbeständer, Deckenfahnen und weitere Innengestaltungselemente, individualisierbare Werbedrucksachen wie Anzeigenvorlagen, Handzettel, Poster und Kundenanschriften sowie AutoCrew-Sicherheitswesten für den „Ernstfall“.

*((Bild 11)) Die AutoCrew-Mobilitätsgarantie für Transporter, leichte Nutzfahrzeuge und Wohnmobile) bis 7,5 t zGG ist die erste ihrer Art, die jetzt auch freie Werkstätten ihren Kunden anbieten können.*

Automechanika 2008

Bild: AutoCrew

Ansprechpartner für die Presse:

Thomas Bothe  
Geschäftsführer

Tel +49 9721 4756 950  
Fax +49 9721 4755 633

E-Mail [thomas.bothe@autocrew.de](mailto:thomas.bothe@autocrew.de)

